

## **Regulamin Konkursu „Noc Księgarń 2024 – wybierz się do księgarni!” („Regulamin”)**

### **§ 1.**

Podmioty zaangażowane w realizację Konkursu

1. Organizatorem konkursu „ Noc Księgarń 2024 – wybierz się do księgarni!” (dalej: „Konkurs”) jest OSDW AZYMUT Sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie (02-460), przy ul. Daimlera 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000030385, NIP 525-21-05-994, kapitał zakładowy 24 634 382.00 zł (dalej: „Organizator”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Wydawnictwo Dwukropek, ul. Witosza 76, 25-561 Kielce, NIP: 7290207717 (dalej: „Fundator”).
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1025).
4. Organizator oświadcza, że:
  - a) Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook® / Instagram®;
  - b) Instagram® / Facebook® jest znakiem towarowym zastrzeżonym. Jego użycie na potrzeby Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu portalu społecznościowego Instagram® / Facebook®;
  - c) Serwis Facebook®/Instagram® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs;
  - d) Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook® / Instagram®;
  - e) Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi portalu społecznościowego Instagram® / Facebook®. Organizator zwalnia w całości portal społecznościowy Instagram®/ Facebook® od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu, o których mowa w par. 4 Regulaminu.

### **§ 2**

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpocznie się 4 października 2024 r. o godz. 10:00 i zakończy 11 października 2024 r. o godzinie 23:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
1. Prace konkursowe należy nadsyłać do: 11 października 2024 r. do godziny 23:59.

### **§ 3**

Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

### **§ 4**

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium

- Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „Uczestnik”).
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie koniecznym jest zapoznanie się z Regulaminem.
  3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
  4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora bądź innych spółek z Grupy PWN, mających swoją siedzibę w Polsce oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym: Fundatora), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
  5. Udział w Konkursie i związane z nim podanie danych jest całkowicie dobrowolne. Uczestnik jest związany warunkami Regulaminu, a dokonując zgłoszenie do Konkursu potwierdza, że zapoznał się z jego treścią. Osoby, które nie zgadzają się na postanowienia Regulaminu, nie mogą brać udziału w Konkursie.

## § 5

### Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony na stronie internetowej: [www.nocksiegarn.pl/konkursy](http://www.nocksiegarn.pl/konkursy) (dalej: „Strona”) oraz w mediach społecznościowych.
2. **Zadaniem Uczestnika jest wykonanie zadania konkursowego: 4 października 2024 wybierz się do jednej z księgarń, które biorą udział w Nocy Księgarń 2024 (lista na [www.nocksiegarn.pl/ksiegarnie](http://www.nocksiegarn.pl/ksiegarnie)). Opublikuj relację ze swojej wizyty w mediach społecznościowych (np. zdjęcie lub rolka na Instagramie, zdjęcie na Facebooku). Oznacz we wpisie @nocksiegarn i Fundatora nagrody, którą chcesz wygrać. Do 11 października 2024 (do końca dnia) wypełnij formularz na stronie [www.nocksiegarn.pl/konkurs](http://www.nocksiegarn.pl/konkurs). Praca musi zostać opublikowana i widoczna do końca 2024 roku na publicznym koncie w mediach społecznościowych (nie może być to stories lub relacja).**
3. Z chwilą dokonania wszystkich czynności wskazanych w powyższych ustępach, Uczestnik dokonuje zgłoszenia do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”).
4. Praca Konkursowa stworzona przez Uczestnika powinna być efektem jego własnej twórczości, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich i prawa do wizerunku. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie do zgłoszonej Pracy Konkursowej.
5. W Konkursie nie biorą udziału Prace Konkursowe, które zostały zgłoszone przez osoby, o których mowa w ust. 4.4. nie spełniają któregokolwiek z warunków określonych Regulaminem, a także takie, które zawierają:
  - a) wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne;
  - b) nawoływania do przemocy lub nietolerancji;
  - c) treści reklamowe dotyczące innych niż Organizator lub Fundator podmiotów;
  - d) treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste i prawa autorskie, a także wizerunek;
  - e) treści co do których Uczestnik nie posiada całości praw autorskich i praw zależnych;Prace Konkursowe, które spełniają którykolwiek z warunków wskazanych w niniejszym ustępie, będą przez Organizatora dyskwalifikowane. W przypadku, gdy po wydaniu nagrody ujawni się okoliczność opisana powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu nagrody lub zapłaty jej równowartości.

1. Dopuszczone do Konkursu Prace Konkursowe zostaną opublikowane w galerii konkursowej na Stronie oraz wykorzystane w komunikacji promocyjnej Organizatora, na zasadach określonych w §7 Regulaminu.
6. Każdy Uczestnik może przesłać nie więcej niż trzy Prace Konkursowe.
7. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność i do 31 października 2024 wyłoni zwycięskie Prace, która zostanie wyróżniona Nagrodą (dalej: „Nagroda”).
8. Informacja o wynikach Konkursu zostanie przesłana do Zwycięzców za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres podany w trakcie zgłaszania udziału w konkursie.

## § 6.

### Nagrody

1. Nagrody:  
Fundacja Powszechnego Czytania – pakiet I: ilustracja Olki Grzegorki – wydrukowana grafika w ramce, książka „Świat jest piękny - książka przeciw wojnie” i 2 książki z autografem Rafała Kosika: "Amelia i Kuba. Mgliste podejrzenia" oraz "Amelia i Kuba. Godzina duchów".  
Wartość nagród w Konkursie: 280 PLN
2. Nagrody:  
Fundacja Powszechnego Czytania – pakiet II:  
Zestaw 7 plakatów promujących czytanie „Czytanie zmienia świat na lepsze”:  
Plakat Darii Solak  
Plakat Dawida Ryskiego  
Plakat Iwony Kazi Kalitan-Młodkowskiej  
Plakat Joanny Gniady  
Plakat Joanny Rusinek  
Plakat Marii Wierzbowskiej  
Plakat Tomasza Stelmaskiego  
Wartość nagród w Konkursie: 560 PLN
3. Nagrody:  
Fundacja Powszechnego Czytania – pakiet III:  
Zestaw 5 książek:  
"365 wierszy i rymowanek na każdy dzień"  
"Odwagi Pinku!"  
"Jesteś prawdziwym przyjacielem Pinku!"  
"Anna na tropie tygrysa"  
"Bajka o bąkach i jednym trzmielu"  
skarpety z akcji #TataTeżCzyta 2023.  
Wartość nagród w Konkursie: 200 PLN
4. Nagrody:  
5 zestawów od marki Prime Line:  
Notatnik marki karst (wykonany z kamienia)  
Długopis marki Lamy balloon  
Brelok marki Troika DOG&DOGGY  
Wartość nagród w Konkursie: każdy pakiet o wartości 251 PLN
5. Nagrody:  
10 zestawów od Narodowego Centrum Kultury:  
Torba „Ojczysty”

Książka „Baczyński uszlachetnia”

Gra „Ojczysty”

Książka „Przyszłość polszczyzny”

Wartość nagród w Konkursie: każdy zestaw o wartości 199 PLN

6. Nagrody:

3 zestawy od marki Pan tu nie stał:

Skarpetki „tu czy tam”

Skarpetki „Twórczość”

Notes „karta biblioteczna”

Torba „Twórczość”

Wartość nagród w Konkursie: każdy zestaw o wartości 174 PLN

7. Nagrody:

Pakiet książek od wydawnictwa BumCykCyk: seria z lekturą dla klas 4-8 - 3 zestawy:

Skrzynia Władcy Piorunów [edycja specjalna z odręcznym autografem Marcina Koziola]

Tajemnica przeklętej harfy

Gwiazda Blachonosego

Wartość nagród w Konkursie: każdy zestaw o wartości 111,80 PLN

8. Nagrody:

Pakiet książek wydawnictwa BumCykCyk dla młodszych czytelników - 3 zestawy:

Czary w Kopytkowie [edycja specjalna z odręcznym autografem Katarzyny Dowbor]

Mona Mysia

Malinka Wombat i Kangurek

Malinka Wombat i Klops

Wartość nagród w Konkursie: każdy zestaw o wartości 164,60 PLN

9. Nagrody

Pakiet książek: Harry Potter w czarnych okładkach:

Harry Potter i kamień filozoficzny

Harry Potter i komnata tajemnic

Harry Potter i więzień Azkabanu

Harry Potter i czara ognia

Harry Potter i zakon feniksa

Harry Potter i książkę półkrwi

Harry Potter i insygnia śmierci

Wartość nagród w Konkursie: 421 PLN

10. Nagrody:

Pakiet książek: Harry Potter w kolorach domu Hufflepuff (żółty):

Harry Potter i kamień filozoficzny

Harry Potter i komnata tajemnic

Harry Potter i więzień Azkabanu

Harry Potter i czara ognia

Harry Potter i zakon feniksa

Harry Potter i książkę półkrwi

Harry Potter i insygnia śmierci

Wartość nagród w Konkursie: 409 PLN

11. Nagrody:

Pakiet książek od Wydawnictwa Nasza Księgarnia – pakiet I – 2 zestawy:

156-piętrowy domek na drzewie

169-piętrowy domek na drzewie

39-piętrowy domek na drzewie

Akcja PSIAKI. Mindy uczy się dzielić

Arlo i Pips. Miłość ci wszystko wykracze  
Biały Mustang  
Bzdurki i badziewie z domku na drzewie. Najgłupsze łamigłówki  
Czarna owieczka  
Dzieci z ulicy Awanturników  
Dziennik cwaniaczka. Główka pracuje  
Dziennik cwaniaczka. No to lecimy  
Jak Wojtek został strażakiem  
Jestem leworęczny i co mi zrobisz?  
M jak monstrum  
Wartość nagród w Konkursie: każdy zestaw o wartości 1385,82 PLN

12. Nagrody:

Pakiet książek od Wydawnictwa Nasza Księgarnia – pakiet II – 2 zestawy:  
Mamusiu, jak wielki jest świat?  
Niezwyczajny dzień Kudłatka i Mgiełki  
Pati Miłorzyszki kłątwa upiornej gorączki  
Przekroje: owoce i warzywa  
Pucio poznaje kolory i dźwięki  
Rok w mieście  
Szatan z siódmej klasy  
Szewczyk Dratewka  
Tajemnicze zniknięcie detektywa Pozytywki  
Wspaniała Gilly  
Zaczarowana zagroda  
Zapachy, czyli dlaczego wszystko pachnie  
Zwierzęta. Moja pierwsza encyklopedia polsko-angielska z okienkami  
Wartość nagród w Konkursie: każdy zestaw o wartości 1530,69 PLN

13. Nagrody:

Wizyta w domu Krzysztofa Zanussiego – nagroda we współpracy z wydawnictwem Ursines; termin ustalany indywidualnie z Uczestnikiem, koszty dojazdu pokrywa Uczestnik  
Wartość nagród w Konkursie: 0 PLN

14. Nagrody:

Zestaw książek Wydawnictwa Czarne:  
Koszty życia  
Rzeka dzieciństwa  
Ostrygi i kamienie  
Wszystko mam bardziej  
Republika ciał  
Wartość nagród w Konkursie: 268,50 PLN

15. Nagrody:

Zestaw książek od OSDW Azymut – pakiet I:  
Schulz, Księga obrazów  
Góralczy, Nowa Gra w Chińczyka  
Tokarczuk, aha! ili  
Intan Paramaditha, Wędrówka  
Bora Chung, Przeklęty królik  
Mysłakowski, Wspomnienia o Chopinie  
Jerzy Limon, Kaszubska Madonna  
Gruszka-Zycha, Życie rodzinne z Zanussich

Champfleury, Koty

Giżycki, Kino artystów i artystek Od Mélièsa do Maciunasa

Wartość nagród w Konkursie: 699 PLN

16. Nagrody:

Zestaw książek od OSDW Azymut – pakiet II:

Brylewska, Inferno. Devil

Katarzyna Wycisk, Gamerka T I

Aldona Skrzypoń-Powroźnik, Siostra diabła

Natalia Kulpińska, Ciebie tu nie ma

Dagmara Rek, Osiedlowy monitoring T II

Arieta Tylewicz, Szczęście do poprawki

A.E. Bellini, Wojny bogów

Iwona Feldmann, Podróż z nieznanym

Magdalena Ajeddig, Kamienie i motyle

Foryś, Skradzione tajemnice

Wartość nagród w Konkursie: 485,47 PLN

17. Nagrody:

Książki od HarperCollins - Grupa 16+

Zaplątani w sieci

unOrdinary

The Songs You've Never Heard

I killed Zoe Spanos

Dom Masek

Broken Wings (wersja z autografem)

Wartość nagród w Konkursie: 297,94 PLN

18. Nagrody:

Książki od HarperCollins Grupa 9+

Wzgórze snów

Formuła Elli

Sara, Kuba i rozróżba

Wierzbowa 13

Zapiski szczęściarza

Wartość nagród w Konkursie: 174,95 PLN

19. Nagrody:

Książki od HarperCollins Grupa 3+

Basia i tajemnice ogrodu

Basia i zagadki wszechświata. Liście

Basia. Wielka księga zwierząt domowych i przydomowych

Basia i urodziny w muzeum

Basia i tajemnice ogrodu

Wartość nagród w Konkursie: 139,95 PLN

20. Nagrody:

Wizyta w Magazynie OSDW Azymut w Łodzi; termin ustalany indywidualnie z Uczestnikiem, koszty dojazdu pokrywa Uczestnik

Wartość nagród w Konkursie: 0 PLN

21. Nagrody:

Książki od Grupy Helion – pakiet I; książki z autografem – 2 zestawy:

Władca Języków, czyli prawie wszystko o tym, jak zostać poliglotą.

Ostatni maraton

Nauucz ich, jak mają Cię traktować! Praktyczny podręcznik asertywności.

Pokonaj stres z Kaizen.  
Król biurowej klasy średniej.  
Rozmowy z Mistrzem Sprzedaży.  
Pełna MOC możliwości (edycja ING).  
Landlord. Jak osiągnąć wolność finansową, inwestując w nieruchomości.  
Zakochaj się w bieganiu! Książka z autografem  
Doktryna jakości. Rzecz o skutecznym zarządzaniu.  
Biblia e-biznesu.

Wartość nagród w Konkursie: każdy zestaw o wartości 490,30 PLN

22. Nagrody:

Książki od Grupy Helion – pakiet II; książki z autografem – 2 zestawy  
Rozmyślnik Jacka Walkiewicza. Zainspiruj się do działania!  
Zostań królową PR.  
Wzloty i upadki mojego życia.  
Jak dbać o włosy. Poradnik dla początkującej włosomaniaczki.  
Syberyjski sen. Opowieść bezdrożna.  
GinekoLOGICZNI. Poradnik napisany przez pacjentkę, sprawdzony przez lekarki,  
lekarzy i nie tylko  
Mamo, uszyj mi!  
Radzka radzi: Tobie dobrze w tym!  
Przeskok. Jak rozwinąć własny biznes, kiedy wciąż pracujesz na etacie.  
Go global! Wywiady z twórcami polskich firm, które zdobyły rynki międzynarodowe.  
Wartość nagród w Konkursie: każdy zestaw o wartości 933,20 PLN

23. Nagrody:

Książki od Grupy Helion – pakiet III; książki z autografem – 2 zestawy  
Burn the Hell. Runda trzecia  
Burn the Hell. Runda czwarta  
Despite Your (im)perfections. Dotrzymaj złożonej mi obietnicy  
Extinguish the Heat. Runda piąta  
Extinguish The Heat. Runda szósta  
Let me in.  
Start a Fire. Runda pierwsza.  
Start a Fire. Runda druga.  
September Sun  
Wartość nagród w Konkursie: każdy zestaw o wartości 439,1 PLN

24. Nagrody:

Pakiet książek od grupy Relacja – Mamania:  
Opowieść księgarki z Tokio  
Wszystko, czego szukasz znajdziesz w bibliotece  
Kamogawa. Tropiciele smaków.  
Kamogawa. Tropiciele smaków. Drugie danie  
Zanim wystygnie kawa  
Zanim wystygnie kawa. Opowieści z kawiarni  
Zanim wyblakną wspomnienia  
Wartość nagród w Konkursie: 350 PLN

25. Nagrody:

Książki od Wydawnictwa Czarna Owca – pakiet I:  
Poszukiwacz Zwłok  
Anubis  
Dolina szpiegów

Tilly w technikolorze  
Spotkajmy się, zanim przyjdzie zima  
Partnerzy Zemsta  
Dieta w migrenie  
Dziwna i uparta wytrwałość  
Szmuc  
La Bestia  
Wartość nagród w Konkursie: 494,81 PLN

## 26. Nagrody:

Książki od Wydawnictwa Czarna Owca – pakiet II:  
Czarny Lampart, Czerwony Wilk  
Anubis  
Uderz w struny  
Partnerzy Zemsta  
Wiatr  
Wariant zerowy  
Kamienne figurki  
Burzowa góra  
Ile z gór tych złota  
Dziwna i uparta wytrwałość  
Wartość nagród w Konkursie: 509,90 PLN

## 27. Nagrody:

Książki od wydawnictwa SQN - Pakiet Bestie:  
Uczeń seryjnego mordercy. Historia nastolatka, który został prawą ręką bestii z Houston  
Morderca znad Green River. Historia polowania na najokrutniejszego zabójcę w historii  
Stanów Zjednoczonych  
Ted Bundy. Bestia obok mnie. Historia znajomości z najsłynniejszym mordercą świata  
(Wydanie II)  
Wartość nagród w Konkursie: 179,97 PLN

## 28. Nagrody:

Książki od wydawnictwa SQN - Pakiet Juan Gomez Jurado:  
Pacjent  
Blizna  
Rey Blanco. Biały Król  
Loba Negra. Czarna Wilczyca  
Reina Roja. Czerwona Królowa  
Wartość nagród w Konkursie: 264,95 PLN

## 29. Nagrody:

Książki od wydawnictwa SQN - Pakiet Fantastyka  
Kraj kobiet  
Ucieczka Apsary. Część 1  
Dżin  
Przeminęło z wiedźmą  
Wartość nagród w Konkursie: 202,96 PLN

## 30. Nagrody:

Pakiet książek z autografem od wydawnictwa Filia  
Agentka wroga  
Berdo  
Dom nad srebrną wodą  
Inkarnator



Kabalista  
 Nie wiesz dlaczego  
 Stażystka  
 Stażystka 2  
 Szafarz  
 Tańcząc na prochach zmarłych  
 Seria z komisarzem Forstem. Tom 8. Widmo Brockenu  
 Zrabowane nadzieje  
 Wartość nagród w Konkursie: 589,80 PLN

31. Nagrody:  
 Pakiet książek z autografem od Wydawnictwa Literackiego  
 Historia na śmierć i życie  
 Darcie pierza  
 Kotański  
 Małe pająki  
 Ciężar skóry  
 Rodziewiczówna  
 Wisła  
 Wanda  
 Powiedzmy że Piontek  
 Wartość nagród w Konkursie: 493,30 PLN

32. Nagrody:  
 Książki od wydawnictwa MUZA – pakiet Wydawnictwo Magiczne:  
 Anna Kadabra. Klub Pełni Księżycy,  
 Kraina luster,  
 Zwierzę nie z tej ziemi,  
 Wanda Panda. Magiczne słowa,  
 Przerwa w Warszawie. Ilustrowany przewodnik dla dzieci,  
 Przygody Pompona i Kieszonki.  
 Wartość nagród w Konkursie: 222,49 PL

33. Nagrody:  
 Książki od wydawnictwa MUZA – pakiet You&YA  
 Fala  
 Susza  
 Niebo,  
 Ally Love Feels No Love  
 Księżyc wygląda dziś pięknie,  
 Wartość nagród w Konkursie: 239,50 PLN

34. Nagrody:  
 3 vouchery o wartości 200 zł każdy do realizacji w wybranych krakowskich księgarniach;  
 fundator: Fundacja Miasto Literatury  
 Wartość nagród w Konkursie: 600 PLN

35. Każdy Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.

36. Zwycięzcy zobowiązani są, w ciągu 7 dni roboczych od wysłania wiadomości e-mail informującej ich o przyznaniu Nagrody, przesłać do Organizatora drogą elektroniczną informacje niezbędne w celu otrzymania Nagrody przez Organizatora tj. w szczególności imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego.

37. Niezachowanie terminu, o którym mowa w ust. 6, podanie nieprawidłowego adresu lub

nieprawidłowych lub niepełnych danych i oświadczeń, o których mowa w ustępie poprzednim, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość doręczenia Nagrody bądź wypełnienie obowiązków podatkowych skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który w szczególności może ją przyznać innemu Uczestnikowi. W takim przypadku postanowienia ust. 3 – ust. 7 stosuje się do takiego nowo wybranego Uczestnika odpowiednio.

38. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

39. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy. Przed wydaniem Nagrody zwycięzca może zostać zobligowany do okazania kurierowi stosownego dokumentu tożsamości.

## § 7.

### Prawa własności intelektualnej do Prac

1. W ramach udziału w Konkursie, z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi niewyłącznej, przenoszalnej, z prawem do udzielania dalszych licencji, licencji na korzystanie z Prac Konkursowych, które mogą zawierać wizerunek osób fizycznych, bez ograniczeń czasowych, na obszarze terytorium Polski i z uwzględnieniem ponadgranicznego charakteru Internetu, na wszystkich znanych w chwili dokonania Zgłoszenia polach eksploatacji, które w szczególności obejmują:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Prac Konkursowych – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Prac Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - c) w zakresie rozpowszechniania Prac Konkursowych w sposób inny niż określony w ust. 5.1.2 powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności w Internecie), w tym w zakresie wykorzystania Prac Konkursowych, które mogą zawierać wizerunek osób fizycznych, do komunikacji w Internecie (jako np. slajd, film na YouTube – w tzw. preroll, czyli krótki film reklamowy Konkursu),
  - d) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementów materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
2. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Prac Konkursowych na polach eksploatacji wskazanych w powyższym ustępie, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.
3. Zwycięzca upoważnia Organizatora do realizowania przysługujących mu osobistych

autorskich praw do Pracy w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się też, że nie będzie autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej wykonywał.

4. Uczestnik, który nie wyraża zgody na udzielenie praw objętych niniejszym paragrafem, nie powinien brać udziału w Konkursie.
5. Uczestnik poprzez złożenie Pracy Konkursowej oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1191), że Praca Konkursowa przez niego zgłoszona jest wolna od wad prawnych, a w szczególności, że posiada pełnię praw autorskich i ma prawo do udzielania licencji na warunkach określonych w ust. 5.1 Regulaminu oraz oświadcza, że ponosi wszelką i całkowitą odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora i Fundatora z Prac Konkursowych nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich i prawa do wykorzystania wizerunku, osób trzecich. W przypadku, gdy w związku z Konkursem dojdzie do naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub do naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej lub naruszenia prawa do wizerunku osoby trzeciej, odpowiedzialność z tytułu powyższego ponosi Uczestnik. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub Fundatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu w szczególności naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, związanego z Pracą Konkursową, Uczestnik w całości zwolni Organizatora lub Fundatora z odpowiedzialności w tym zakresie i pokryje wszelkie szkody i koszty, do jakich poniesienia będzie zobowiązany Organizator lub Fundatora.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, „RODO”) na potrzeby przeprowadzenia Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie, w szczególności wyłonienia Zwycięzców, rozpatrywania reklamacji, wydania Nagród oraz rozliczenia podatku.
1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w powyższych celach jest Organizator, tj. OSDW Azymut Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Daimlera 2 w Warszawie.
7. Dane osobowe w powyższych celach będą przetwarzane w oparciu o art. 6 ust. 1 lit b i f RODO, tj. odpowiednio w celu realizacji postanowień Regulaminu i w prawnie uzasadnionych celach administratora, rozumianych jako bieżący kontakt w sprawie Konkursu czy rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
8. Udostępnienie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym: otrzymania Nagrody.
9. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w klauzuli informacyjnej, zgodnej z art. 13 RODO, dołączonej do Regulaminu.

## § 8

### Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data

- stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) na adres Organizatora lub elektroniczną na adres [dzialmarketingu@azymut.pl](mailto:dzialmarketingu@azymut.pl) z dopiskiem „Noc Księgarń 2024 – konkurs”.
  3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
  4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
  5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję.

## § 9

### Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail [dzialmarketingu@azymut.pl](mailto:dzialmarketingu@azymut.pl)
4. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dniach 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 165 ze zm.)
5. W sprawach nieokreślonych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, a w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego.

ZAŁĄCZNIK – Klauzula informacyjna w zakresie danych osobowych.

### KLUZULA INFORMACYJNA W ZAKRESIE DANYCH OSOBOWYCH

#### **w związku z Konkursem „Noc Księgarń 2024 – wybierz się do księgarni!” („Konkurs”)**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1 z 4.5.2016 r., dalej: „RODO”, wobec faktu, że aby wziąć udział w Konkursie niezbędnym jest przekazanie Organizatorowi, zgodnie z definicją podaną w regulaminie Konkursu („Regulamin”), Pana/Pani danych osobowych, w rozumieniu art. 4 lit a) RODO, informujemy, że:

Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzców Konkursu jest organizator Konkursu to jest: OSDW Azymut Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-460), przy ul. Daimlera 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000030385, NIP 5252105994, kapitał zakładowy 24 634 382.00 zł (dalej: „Organizator”). Administrator danych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez adres e-mail: [iod@pwn.pl](mailto:iod@pwn.pl)

Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. B RODO), w tym prawidłowej identyfikacji, bieżącego kontaktu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, stanowiących również prawnie uzasadniony interes administratora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. F RODO), w celach podatkowych (dotyczy Zwycięzców) – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. C RODO, a także w celach marketingowych, zgodnie z udzieloną w tym ostatnim przypadku Pana/ Panią zgodą – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. A RODO, za wyjątkiem przypadku marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług Organizatora prowadzonego w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody, lecz stanowi prawnie uzasadniony interes administratora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. F RODO).

Podanie danych osobowych Pana/Pani, jako uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji celów podanych w pkt 2 powyżej, jak i konieczne dla wykonywania obowiązków publicznych związanych z udokumentowaniem udziału w Konkursie, wyboru laureatów Konkursu i wydania nagrody w aspekcie zarówno cywilnym, podatkowym, jak i rachunkowościowym.

Okres przechowywania danych osobowych związany jest z okresem przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych, wynikających z udziału w Konkursie, wydaniem nagrody oraz prawem do korzystania z prac konkursowych na zasadach przewidzianych Regulaminem, jak i wykonywania obowiązków przechowywania dokumentów księgowych i przedawniania karalności czynów związanych z posługiwaniem się dokumentami księgowymi. Najdłuższy okres przechowywania danych w celu zabezpieczenia praw z Konkursu oraz wykonywania obowiązków archiwizacyjnych wynosi 10 lat. W przypadku danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych na podstawie zgody, okres przetwarzania tych danych trwa do momentu odwołania zgody.

Organizator przy przetwarzaniu danych osobowych stosuje zabezpieczenia danych osobowych przez podjęcie środków technicznych i organizacyjnych, właściwych dla ochrony danych osobowych.

Organizator oświadcza że:

proceedzi dokumentację opisującą sposób przetwarzania danych osobowych,

stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych, a w szczególności zabezpieczenia danych osobowych przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z

naruszeniem przepisów prawa, zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem, w zakresie, za który odpowiada Organizator.

7. Administrator oświadcza, że dane uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawo do przenoszenia danych, jak też prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w każdym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej odwołaniem.

9. Dane uczestników Konkursu będą ujawniane przez Organizatora wyłącznie upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Organizatora, podmiotom udzielającym Organizatorowi wsparcia w oparciu o zawarte umowy powierzenia przetwarzania danych (podmiotom przetwarzającym), lub podmiotom upoważnionym w oparciu o przepisy prawa.

10. Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.