

Regulamin Konkursu „Noc Księgarń 2024 – wybierz się do księgarni!” („Regulamin”)

§ 1.

Podmioty zaangażowane w realizację Konkursu

1. Organizatorem konkursu „ Noc Księgarń 2024 – wybierz się do księgarni!” (dalej: „Konkurs”) jest OSDW AZYMUT Sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie (02-460), przy ul. Daimlera 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000030385, NIP 525-21-05-994, kapitał zakładowy 24 634 382.00 zł (dalej: „Organizator”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Wydawnictwo Dwukropek, ul. Witosza 76, 25-561 Kielce, NIP: 7290207717 (dalej: „Fundator”).
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1025).
4. Organizator oświadcza, że:
 - a) Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook® / Instagram®;
 - b) Instagram® / Facebook® jest znakiem towarowym zastrzeżonym. Jego użycie na potrzeby Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu portalu społecznościowego Instagram® / Facebook®;
 - c) Serwis Facebook®/Instagram® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs;
 - d) Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook® / Instagram®;
 - e) Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi portalu społecznościowego Instagram® / Facebook®. Organizator zwalnia w całości portal społecznościowy Instagram®/ Facebook® od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu, o których mowa w par. 4 Regulaminu.

§ 2

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpocznie się 4 października 2024 r. o godz. 10:00 i zakończy 11 października 2024 r. o godzinie 23:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
1. Prace konkursowe należy nadsyłać do: 11 października 2024 r. do godziny 23:59.

§ 3

Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium

- Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „Uczestnik”).
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie koniecznym jest zapoznanie się z Regulaminem.
 3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
 4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora bądź innych spółek z Grupy PWN, mających swoją siedzibę w Polsce oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym: Fundatora), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
 5. Udział w Konkursie i związane z nim podanie danych jest całkowicie dobrowolne. Uczestnik jest związany warunkami Regulaminu, a dokonując zgłoszenie do Konkursu potwierdza, że zapoznał się z jego treścią. Osoby, które nie zgadzają się na postanowienia Regulaminu, nie mogą brać udziału w Konkursie.

§ 5

Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony na stronie internetowej: www.nocksiegarn.pl/konkursy (dalej: „Strona”) oraz w mediach społecznościowych.
2. **Zadaniem Uczestnika jest wykonanie zadania konkursowego: 4 października 2024 wybierz się do jednej z księgarń, które biorą udział w Nocy Księgarń 2024 (lista na www.nocksiegarn.pl/ksiegarnie). Opublikuj relację ze swojej wizyty w mediach społecznościowych (np. zdjęcie lub rolka na Instagramie, zdjęcie na Facebooku). Oznacz we wpisie @nocksiegarn i Fundatora nagrody, którą chcesz wygrać. Do 11 października 2024 (do końca dnia) wypełnij formularz na stronie www.nocksiegarn.pl/konkurs**
3. Z chwilą dokonania wszystkich czynności wskazanych w powyższych ustępach, Uczestnik dokonuje zgłoszenia do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”).
4. Praca Konkursowa stworzona przez Uczestnika powinna być efektem jego własnej twórczości, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich i prawa do wizerunku. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie do zgłoszonej Pracy Konkursowej.
5. W Konkursie nie biorą udziału Prace Konkursowe, które zostały zgłoszone przez osoby, o których mowa w ust. 4.4. nie spełniają któregokolwiek z warunków określonych Regulaminem, a także takie, które zawierają:
 - a) wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne;
 - b) nawoływania do przemocy lub nietolerancji;
 - c) treści reklamowe dotyczące innych niż Organizator lub Fundator podmiotów;
 - d) treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste i prawa autorskie, a także wizerunek;
 - e) treści co do których Uczestnik nie posiada całości praw autorskich i praw zależnych; Prace Konkursowe, które spełniają którykolwiek z warunków wskazanych w niniejszym ustępie, będą przez Organizatora dyskwalifikowane. W przypadku, gdy po wydaniu nagrody ujawni się okoliczność opisana powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu nagrody lub zapłaty jej równowartości.
1. Dopuszczone do Konkursu Prace Konkursowe zostaną opublikowane w galerii konkursowej na Stronie oraz wykorzystane w komunikacji promocyjnej Organizatora,

na zasadach określonych w §7 Regulaminu.

6. Każdy Uczestnik może przesłać nie więcej niż trzy Prace Konkursowe.
7. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność i do 31 października 2024 wyłoni zwycięskie Prace, która zostanie wyróżniona Nagrodą (dalej: „Nagroda”).
8. Informacja o wynikach Konkursu zostanie przesłana do Zwycięzców za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres podany w trakcie zgłaszania udziału w konkursie.

§ 6.

Nagrody

1. Nagrody:
Fundacja Powszechnego Czytania – pakiet I: ilustracja Olki Grzegorki – wydrukowana grafika w ramce, książka „Świat jest piękny - książka przeciw wojnie” i 2 książki z autografem Rafała Kosika: "Amelia i Kuba. Mgliste podejrzenia" oraz "Amelia i Kuba. Godzina duchów".
Wartość nagród w Konkursie: 280 PLN
2. Nagrody:
Fundacja Powszechnego Czytania – pakiet II:
Zestaw 7 plakatów promujących czytanie „Czytanie zmienia świat na lepsze”:
Plakat Darii Solak
Plakat Dawida Ryskiego
Plakat Iwony Kazi Kalitan-Młodkowskiej
Plakat Joanny Gniady
Plakat Joanny Rusinek
Plakat Marii Wierzbowskiej
Plakat Tomasza Stelmaskiego
Wartość nagród w Konkursie: 560 PLN
3. Nagrody:
Fundacja Powszechnego Czytania – pakiet III:
Zestaw 5 książek:
"365 wierszy i rymowanek na każdy dzień"
"Odwagi Pinku!"
"Jesteś prawdziwym przyjacielem Pinku!"
"Anna na tropie tygrysa"
"Bajka o bąkach i jednym trzmielu"
skarpety z akcji #TataTeżCzyta 2023.
Wartość nagród w Konkursie: 200 PLN
4. Nagrody:
5 zestawów od marki Prime Line:
Notatnik marki karst (wykonany z kamienia)
Długopis marki Lamy balloon
Brelok marki Troika DOG&DOGGY
Wartość nagród w Konkursie: każdy pakiet o wartości 251 PLN
5. Nagrody:
10 zestawów od Narodowego Centrum Kultury:
Torba „Ojczysty”
Książka „Baczyński uszlachetnia”
Gra „Ojczysty”

Książka „Przyszłość polszczyzny”

Wartość nagród w Konkursie: każdy zestaw o wartości 199 PLN

6. Nagrody:

3 zestawy od marki Pan tu nie stał:

Skarpetki „tu czy tam”

Skarpetki „Twórczość”

Notes „karta biblioteczna”

Torba „Twórczość”

Wartość nagród w Konkursie: każdy zestaw o wartości 174 PLN

7. Nagrody:

Weekend w mieszkaniu Wisławy Szymborskiej w Krakowie, do którego zaprasza Fundacja Wisławy Szymborskiej; termin ustalany indywidualnie z Uczestnikiem, koszty dojazdu pokrywa Uczestnik

Wartość nagród w Konkursie: 0 PLN

8. Nagrody:

Pakiet książek od wydawnictwa BumCykCyk: seria z lekturą dla klas 4-8 - 3 zestawy:

Skrzynia Władcy Piorunów [edycja specjalna z odręcznym autografem Marcina Koziola]

Tajemnica przeklętej harfy

Gwiazda Blachonosego

Wartość nagród w Konkursie: każdy zestaw o wartości 111,80 PLN

9. Nagrody:

Pakiet książek wydawnictwa BumCykCyk dla młodszych czytelników - 3 zestawy:

Czary w Kopytkowie [edycja specjalna z odręcznym autografem Katarzyny Dowbor]

Mona Mysia

Malinka Wombat i Kangurek

Malinka Wombat i Klops

Wartość nagród w Konkursie: każdy zestaw o wartości 164,60 PLN

10. Nagrody

Pakiet książek: Harry Potter w czarnych okładkach:

Harry Potter i kamień filozoficzny

Harry Potter i komnata tajemnic

Harry Potter i więzień Azkabanu

Harry Potter i czara ognia

Harry Potter i zakon feniksa

Harry Potter i książkę półkrwi

Harry Potter i insygnia śmierci

Wartość nagród w Konkursie: 421 PLN

11. Nagrody:

Pakiet książek: Harry Potter w kolorach domu Hufflepuff (żółty):

Harry Potter i kamień filozoficzny

Harry Potter i komnata tajemnic

Harry Potter i więzień Azkabanu

Harry Potter i czara ognia

Harry Potter i zakon feniksa

Harry Potter i książkę półkrwi

Harry Potter i insygnia śmierci

Wartość nagród w Konkursie: 409 PLN

12. Nagrody:

Pakiet książek od Wydawnictwa Nasza Księgarnia – pakiet I – 2 zestawy:

156-piętrowy domek na drzewie

169-piętrowy domek na drzewie
39-piętrowy domek na drzewie
Akcja PSIAKI. Mindy uczy się dzielić
Arlo i Pips. Miłość ci wszystko wykracze
Biały Mustang
Bzdurki i badziewie z domku na drzewie. Najgłupsze łamigłówki
Czarna owieczka
Dzieci z ulicy Awanturników
Dziennik cwaniaczka. Główka pracuje
Dziennik cwaniaczka. No to lecimy
Jak Wojtek został strażakiem
Jestem leworęczny i co mi zrobisz?
M jak monstrum
Wartość nagród w Konkursie: każdy zestaw o wartości 1385,82 PLN

13. Nagrody:

Pakiet książek od Wydawnictwa Nasza Księgarnia – pakiet II – 2 zestawy:
Mamusi, jak wielki jest świat?
Niezwykły dzień Kudłatka i Mgiełki
Pati Miłorzeszki kłątwa upiornej gorączki
Przekroje: owoce i warzywa
Pucio poznaje kolory i dźwięki
Rok w mieście
Szatan z siódmej klasy
Szewczyk Dratewka
Tajemnicze zniknięcie detektywa Pozytywki
Wspaniała Gilly
Zaczarowana zagroda
Zapachy, czyli dlaczego wszystko pachnie
Zwierzęta. Moja pierwsza encyklopedia polsko-angielska z okienkami
Wartość nagród w Konkursie: każdy zestaw o wartości 1530,69 PLN

14. Nagrody:

Wizyta w domu Krzysztofa Zanussiego – nagroda we współpracy z wydawnictwem Ursines; termin ustalany indywidualnie z Uczestnikiem, koszty dojazdu pokrywa Uczestnik
Wartość nagród w Konkursie: 0 PLN

15. Nagrody:

Zestaw książek Wydawnictwa Czarne:
Koszty życia
Rzeka dzieciństwa
Ostrygi i kamienie
Wszystko mam bardziej
Republika ciał
Wartość nagród w Konkursie: 268,50 PLN

16. Nagrody:

Zestaw książek od OSDW Azymut – pakiet I:
Schulz, Księga obrazów
Góralczy, Nowa Gra w Chińczyka
Tokarczuk, ahat ili
Intan Paramaditha, Wędrówka
Bora Chung, Przeklęty królik

Mysłakowski, Wspomnienia o Chopinie
Jerzy Limon, Kaszubska Madonna
Gruszka-Zycha, Życie rodzinne z Zanussich
Champfleury, Koty
Giżycki, Kino artystów i artystek Od Mélièsa do Maciunasa
Wartość nagród w Konkursie: 699 PLN

17. Nagrody:

Zestaw książek od OSDW Azymut – pakiet II:
Brylewska, Inferno. Devil
Katarzyna Wycisk, Gamerka T I
Aldona Skrzypoń-Powroźnik, Siostra diabła
Natalia Kulpińska, Ciebie tu nie ma
Dagmara Rek, Osiedłowy monitoring T II
Arleta Tylewicz, Szczęście do poprawki
A.E. Bellini, Wojny bogów
Iwona Feldmann, Podróż z nieznanym
Magdalena Ajeddig, Kamienie i motyle
Foryś, Skradzione tajemnice
Wartość nagród w Konkursie: 485,47 PLN

18. Nagrody:

Książki od HarperCollins - Grupa 16+
Zaplątani w sieci
unOrdinary
The Songs You've Never Heard
I killed Zoe Spanos
Dom Masek
Broken Wings (wersja z autografem)
Wartość nagród w Konkursie: 297,94 PLN

19. Nagrody:

Książki od HarperCollins Grupa 9+
Wzgórze snów
Formuła Elli
Sara, Kuba i rozróżba
Wierzbowa 13
Zapiski szczęściarza
Wartość nagród w Konkursie: 174,95 PLN

20. Nagrody:

Książki od HarperCollins Grupa 3+
Basia i tajemnice ogrodu
Basia i zagadki wszechświata. Liście
Basia. Wielka księga zwierząt domowych i przydomowych
Basia i urodziny w muzeum
Basia i tajemnice ogrodu
Wartość nagród w Konkursie: 139,95 PLN

21. Nagrody:

Wizyta w Magazynie OSDW Azymut w Łodzi; termin ustalany indywidualnie z Uczestnikiem, koszty dojazdu pokrywa Uczestnik
Wartość nagród w Konkursie: 0 PLN

22. Nagrody:

Książki od Grupy Helion – pakiet I; książki z autografem – 2 zestawy:

Władca Języków, czyli prawie wszystko o tym, jak zostać poliglotą.
 Ostatni maraton
 Naucz ich, jak mają Cię traktować! Praktyczny podręcznik asertywności.
 Pokonaj stres z Kaizen.
 Król biurowej klasy średniej.
 Rozmowy z Mistrzem Sprzedaży.
 Pełna MOC możliwości (edycja ING).
 Landlord. Jak osiągnąć wolność finansową, inwestując w nieruchomości.
 Zakochaj się w bieganiu! Książka z autografem
 Doktryna jakości. Rzecz o skutecznym zarządzaniu.
 Biblia e-biznesu.

Wartość nagród w Konkursie: każdy zestaw o wartości 490,30 PLN

23. Nagrody:

Książki od Grupy Helion – pakiet II; książki z autografem – 2 zestawy
 Rozmyślnik Jacka Walkiewicza. Zainspiruj się do działania!
 Zostań królową PR.
 Wzloty i upadki mojego życia.
 Jak dbać o włosy. Poradnik dla początkującej włosomaniaczki.
 Syberyjski sen. Opowieść bezdrożna.
 GinekoLOGICZNIE. Poradnik napisany przez pacjentkę, sprawdzony przez lekarki,
 lekarzy i nie tylko
 Mamo, uszyj mi!
 Radzka radzi: Tobie dobrze w tym!
 Przeskok. Jak rozwinąć własny biznes, kiedy wciąż pracujesz na etacie.
 Go global! Wywiady z twórcami polskich firm, które zdobyły rynki międzynarodowe.
 Wartość nagród w Konkursie: każdy zestaw o wartości 933,20 PLN

24. Nagrody:

Książki od Grupy Helion – pakiet III; książki z autografem – 2 zestawy
 Burn the Hell. Runda trzecia
 Burn the Hell. Runda czwarta
 Despite Your (im)perfections. Dotrzymaj złożonej mi obietnicy
 Extinguish the Heat. Runda piąta
 Extinguish The Heat. Runda szósta
 Let me in.
 Start a Fire. Runda pierwsza.
 Start a Fire. Runda druga.
 September Sun
 Wartość nagród w Konkursie: każdy zestaw o wartości 439,1 PLN

25. Nagrody:

Pakiet książek od grupy Relacja – Mamania:
 Opowieść księgarki z Tokio
 Wszystko, czego szukasz znajdziesz w bibliotece
 Kamogawa. Tropiciele smaków.
 Kamogawa. Tropiciele smaków. Drugie danie
 Zanim wystygnie kawa
 Zanim wystygnie kawa. Opowieści z kawiarni
 Zanim wyblakną wspomnienia
 Wartość nagród w Konkursie: 350 PLN

26. Nagrody:

Książki od Wydawnictwa Czarna Owca – pakiet I:

Poszukiwacz Zwłok
Anubis
Dolina szpiegów
Tilly w technikolorze
Spotkajmy się, zanim przyjdzie zima
Partnerzy Zemsta
Dieta w migrenie
Dziwna i uparta wytrwałość
Szmuc
La Bestia
Wartość nagród w Konkursie: 494,81 PLN

27. Nagrody:

Książki od Wydawnictwa Czarna Owca – pakiet II:
Czarny Lampart, Czerwony Wilk
Anubis
Uderz w struny
Partnerzy Zemsta
Wiatr
Wariant zerowy
Kamienne figurki
Burzowa góra
Ile z gór tych złota
Dziwna i uparta wytrwałość
Wartość nagród w Konkursie: 509,90 PLN

28. Nagrody:

Książki od wydawnictwa SQN - Pakiet Bestie:
Uczeń seryjnego mordercy. Historia nastolatka, który został prawą ręką bestii z Houston
Morderca znad Green River. Historia polowania na najokrutniejszego zabójcę w historii Stanów Zjednoczonych
Ted Bundy. Bestia obok mnie. Historia znajomości z najsłynniejszym mordercą świata (Wydanie II)
Wartość nagród w Konkursie: 179,97 PLN

29. Nagrody:

Książki od wydawnictwa SQN - Pakiet Juan Gomez Jurado:
Pacjent
Blizna
Rey Blanco. Biały Król
Loba Negra. Czarna Wilczyca
Reina Roja. Czerwona Królowa
Wartość nagród w Konkursie: 264,95 PLN

30. Nagrody:

Książki od wydawnictwa SQN - Pakiet Fantastyka
Kraj kobiet
Ucieczka Apsary. Część 1
Dżin
Przeminęło z wiedźmą
Wartość nagród w Konkursie: 202,96 PLN

31. Nagrody:

Pakiet książek z autografem od wydawnictwa Filia
Agentka wroga

Berdo
Dom nad srebrną wodą
Inkarnator
Kabalista
Nie wiesz dlaczego
Stażystka
Stażystka 2
Szafarz
Tańcząc na prochach zmarłych
Seria z komisarzem Forstem. Tom 8. Widmo Brockenu
Zrabowane nadzieje
Wartość nagród w Konkursie: 589,80 PLN

32. Nagrody:

Pakiet książek z autografem od Wydawnictwa Literackiego
Historia na śmierć i życie
Darcie pierza
Kotański
Małe pająki
Ciężar skóry
Rodziewiczówna
Wisła
Wanda
Powiedzmy że Piontek
Wartość nagród w Konkursie: 493,30 PLN

33. Nagrody:

Książki od wydawnictwa MUZA – pakiet Wydawnictwo Magiczne:
Anna Kadabra. Klub Pełni Księżycy,
Kraina luster,
Zwierzę nie z tej ziemi,
Wanda Panda. Magiczne słowa,
Przerwa w Warszawie. Ilustrowany przewodnik dla dzieci,
Przygody Pompona i Kieszonki.
Wartość nagród w Konkursie: 222,49 PLN

34. Nagrody:

Książki od wydawnictwa MUZA – pakiet You&YA
Fala
Susza
Niebo,
Ally Love Feels No Love
Księżyc wygląda dziś pięknie,
Wartość nagród w Konkursie: 239,50 PLN

35. Nagrody:

3 vouchery o wartości 200 zł każdy do realizacji w wybranych krakowskich księgarniach;
fundator: Fundacja Miasto Literatury
Wartość nagród w Konkursie: 600 PLN

36. Każdy Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.

37. Zwycięzcy zobowiązani są, w ciągu 7 dni roboczych od wysłania wiadomości e-mail informującej ich o przyznaniu Nagrody, przesłać do Organizatora drogą elektroniczną

informacje niezbędne w celu otrzymania Nagrody przez Organizatora tj. w szczególności imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego.

38. Niezachowanie terminu, o którym mowa w ust. 6, podanie nieprawidłowego adresu lub nieprawidłowych lub niepełnych danych i oświadczeń, o których mowa w ustępie poprzednim, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość doręczenia Nagrody bądź wypełnienie obowiązków podatkowych skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora, który w szczególności może ją przyznać innemu Uczestnikowi. W takim przypadku postanowienia ust. 3 – ust. 7 stosuje się do takiego nowo wybranego Uczestnika odpowiednio.
39. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
40. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy. Przed wydaniem Nagrody zwycięzca może zostać zobligowany do okazania kurierowi stosownego dokumentu tożsamości.

§ 7.

Prawa własności intelektualnej do Prac

1. W ramach udziału w Konkursie, z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi niewyłącznej, przenoszalnej, z prawem do udzielania dalszych licencji, licencji na korzystanie z Prac Konkursowych, które mogą zawierać wizerunek osób fizycznych, bez ograniczeń czasowych, na obszarze terytorium Polski i z uwzględnieniem ponadgranicznego charakteru Internetu, na wszystkich znanych w chwili dokonania Zgłoszenia polach eksploatacji, które w szczególności obejmują:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Prac Konkursowych – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Prac Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania Prac Konkursowych w sposób inny niż określony w ust. 5.1.2 powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności w Internecie), w tym w zakresie wykorzystania Prac Konkursowych, które mogą zawierać wizerunek osób fizycznych, do komunikacji w Internecie (jako np. slajd, film na YouTube – w tzw. preroll, czyli krótki film reklamowy Konkursu),
 - d) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
2. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Prac Konkursowych na polach eksploatacji wskazanych w powyższym ustępie, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji,

zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.

3. Zwycięzca upoważnia Organizatora do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw do Pracy w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się też, że nie będzie autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej wykonywał.
4. Uczestnik, który nie wyraża zgody na udzielenie praw objętych niniejszym paragrafem, nie powinien brać udziału w Konkursie.
5. Uczestnik poprzez złożenie Pracy Konkursowej oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1191), że Praca Konkursowa przez niego zgłoszona jest wolna od wad prawnych, a w szczególności, że posiada pełnię praw autorskich i ma prawo do udzielania licencji na warunkach określonych w ust. 5.1 Regulaminu oraz oświadcza, że ponosi wszelką i całkowitą odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora i Fundatora z Prac Konkursowych nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich i prawa do wykorzystania wizerunku, osób trzecich. W przypadku, gdy w związku z Konkursem dojdzie do naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub do naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej lub naruszenia prawa do wizerunku osoby trzeciej, odpowiedzialność z tytułu powyższego ponosi Uczestnik. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub Fundatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu w szczególności naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, związanego z Pracą Konkursową, Uczestnik w całości zwolni Organizatora lub Fundatora z odpowiedzialności w tym zakresie i pokryje wszelkie szkody i koszty, do jakich poniesienia będzie zobowiązany Organizator lub Fundatora.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, „RODO”) na potrzeby przeprowadzenia Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie, w szczególności wyłonienia Zwycięzców, rozpatrywania reklamacji, wydania Nagród oraz rozliczenia podatku.
7. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w powyższych celach jest Organizator, tj. OSDW Azymut Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Daimlera 2 w Warszawie.
8. Dane osobowe w powyższych celach będą przetwarzane w oparciu o art. 6 ust. 1 lit b i f RODO, tj. odpowiednio w celu realizacji postanowień Regulaminu i w prawnie uzasadnionych celach administratora, rozumianych jako bieżący kontakt w sprawie Konkursu czy rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.
9. Udostępnienie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym: otrzymania Nagrody.
10. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w klauzuli informacyjnej, zgodnej z art. 13 RODO, dołączonej do Regulaminu.

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) na adres Organizatora lub elektroniczną na adres dzialmarketingu@azymut.pl z dopiskiem „Noc Księgarń 2024 – konkurs”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail dzialmarketingu@azymut.pl
4. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dniach 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 165 ze zm.)
5. W sprawach nieokreślonych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, a w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego.

ZAŁĄCZNIK – Klauzula informacyjna w zakresie danych osobowych.

KLUZULA INFORMACYJNA W ZAKRESIE DANYCH OSOBOWYCH

w związku z Konkursem „Noc Księgarń 2024 – wybierz się do księgarni!” („Konkurs”)

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrek-

tywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1 z 4.5.2016 r., dalej: „RODO”, wobec faktu, że aby wziąć udział w Konkursie niezbędnym jest przekazanie Organizatorowi, zgodnie z definicją podaną w regulaminie Konkursu („Regulamin”), Pana/Pani danych osobowych, w rozumieniu art. 4 lit a) RODO, informujemy, że:

Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzców Konkursu jest organizator Konkursu to jest: OSDW Azymut Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-460), przy ul. Daimlera 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000030385, NIP 5252105994, kapitał zakładowy 24 634 382.00 zł (dalej: „Organizator”). Administrator danych powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez adres e-mail: iod@pwn.pl

Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. B RODO), w tym prawidłowej identyfikacji, bieżącego kontaktu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, stanowiących również prawnie uzasadniony interes administratora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. F RODO), w celach podatkowych (dotyczy Zwycięzców) – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. C RODO, a także w celach marketingowych, zgodnie z udzieloną w tym ostatnim przypadku Pana/ Panią zgodą – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. A RODO, za wyjątkiem przypadku marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług Organizatora prowadzonego w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody, lecz stanowi prawnie uzasadniony interes administratora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. F RODO).

Podanie danych osobowych Pana/Pani, jako uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji celów podanych w pkt 2 powyżej, jak i konieczne dla wykonywania obowiązków publicznych związanych z udokumentowaniem udziału w Konkursie, wyboru laureatów Konkursu i wydania nagrody w aspekcie zarówno cywilnym, podatkowym, jak i rachunkowościowym.

Okres przechowywania danych osobowych związany jest z okresem przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych, wynikających z udziału w Konkursie, wydaniem nagrody oraz prawem do korzystania z prac konkursowych na zasadach przewidzianych Regulaminem, jak i wykonywania obowiązków przechowywania dokumentów księgowych i przedawniania karalności czynów związanych z posługiwaniem się dokumentami księgowymi. Najdłuższy okres przechowywania danych w celu zabezpieczenia praw z Konkursu oraz wykonywania obowiązków archiwizacyjnych wynosi 10 lat. W przypadku danych osobowych przetwarzanych w celach marketingowych na podstawie zgody, okres przetwarzania tych danych trwa do momentu odwołania zgody.

Organizator przy przetwarzaniu danych osobowych stosuje zabezpieczenia danych osobowych przez podjęcie środków technicznych i organizacyjnych, właściwych dla ochrony danych osobowych.

Organizator oświadcza że:

proceeds documentation describing the way of processing personal data,

uses technical and organizational measures ensuring protection of processed personal data, and in particular security of personal data before their disclosure to unauthorized persons, prohibition of processing by unauthorized persons, processing in violation of law, change, loss, damage or destruction, in the scope for which the Organizer is responsible.

7. Administrator declares that the data of the Contest participants will not be processed in an automated way and will not be subject to profiling.

8. The participant has the right of access to personal data, its correction, deletion or restriction of processing and the right of objection to processing, as well as the right of transfer of data, as well as the right of withdrawal of consent at any time without affecting the validity of the processing of data before its withdrawal.

9. The data of the Contest participants will be disclosed by the Organizer exclusively to authorized employees or staff of the Organizer, entities providing support to the Organizer in accordance with concluded contracts of data processing (entities processing), or entities authorized in accordance with the law.

10. Participants have the right to file a complaint with the President of the Office for Personal Data Protection.